

EXECUTIVE MASTÈRE

Data Strategy

Formation certifiante à temps partiel
pour professionnels expérimentés

**Outils et méthodes pour intégrer la Data Science
au marketing et à la stratégie d'entreprise**

Début de la formation :
10 janvier 2018

Durée et format :
23 jours répartis sur 12 mois
(deux ou trois jours par mois)

Une formation de haut niveau unique dans ce domaine

L'analyse des données est un outil supplémentaire au service du business. Il ne s'agit pas de théoriser sur le « Big Data » mais d'**étudier avec rigueur les outils et méthodes pour collecter, traiter et protéger les données, afin d'améliorer la prise de décision stratégique**. Il s'agit aussi et surtout de s'exercer à **imaginer de nouveaux business models et une nouvelle organisation** pour créer de la valeur et accroître la performance.

Au-delà des aspects technologiques et stratégiques, dans un **positionnement très « business/marketing »**, cette formation certifiante aborde aussi les savoir-être à mobiliser dans le cadre d'une activité liée aux data : **le leadership, la collaboration, et le dialogue entre les différents métiers et fonctions** (IT, finance, marketing...).

Ce programme marie **la science des data** avec la **culture de l'agilité** pour former **les meilleurs managers et chefs de projet**. Ceux qui sauront traduire les données en objectifs commerciaux et piloter les projets de « data-transformation » en fédérant les équipes et en optimisant le travail des data scientists.



« Devenir **“data-centric”** pour répondre à ses enjeux business »

Une formation pour assurer son employabilité

Nous avons conçu cette formation en étroite relation **avec des experts du recrutement** (cabinets Lincoln Associates, Aquent et Altaïde) et des Chief Data Officers de diverses entreprises. Data analytics, management de projet data, data visualisation, architecture et gouvernance des données, etc. : savoir exploiter le potentiel des données et piloter les projets de transformation associés, sont des compétences très recherchées par les entreprises aujourd'hui. Ces compétences seront de plus en plus précieuses dans les années à venir. Quelques chiffres en témoignent :

• **Intérêt de la Data Strategy** : **61% des entreprises** affirment être convaincues qu'elles doivent **se focaliser davantage sur l'analyse de données** pour ne pas être dépassées par la concurrence

Source : sondage PwC, 2016

• **Valorisation des compétences data** : **plus forte inflation salariale de tous les postes digitaux** en 2014 pour les postes Data

Source : Lincoln Associates, 2015

• **Acuité du besoin de personnes formées** : pour **60% des dirigeants**, **l'utilisation des données est une priorité** (70% des dirigeants dans la grande distribution)

Source : Boston Consulting Group, 2014

• **Développement des projets data** : **le nombre d'emplois de Chief Data Officers a plus que doublé depuis 2014**

Source : Indeed, 2017



Une formation pour des profils spécifiques

- Cadres expérimentés dans les métiers : marketing / business development / études / R&D / digital / stratégie / finances
- Cadres travaillant dans les régies publicitaires, les médias ou les agences
- Consultants en stratégie, IT ou organisation
- Directeurs généraux
- Hauts fonctionnaires travaillant sur des sujets relatifs au numérique ou à l'open data

QUELQUES PROFILS D'ALUMNI :

Marketing Senior Manager - groupe international du secteur de l'informatique et des technologies

Responsable Service Pilotage et Statistiques - groupe de protection sociale

Business Developer - groupe international du secteur de l'informatique et des technologies

Dirigeant d'entreprise - secteur du conseil en data science

Consultant indépendant spécialisé en stratégie d'entreprise - secteur des médias

Chief Technology and Architecture Office Manager - groupe international du secteur de l'informatique et des technologies

Responsable E-commerce - groupe international de produits cosmétiques

Head of Customer Experience - groupe bancaire international

Responsable webmarketing - groupe de protection sociale

À noter : nous pouvons vous mettre en relation avec des Alumni ou actuels participants, sur demande et après transmission d'un CV.

PRÉREQUIS

Bonnes connaissances des technologies de l'information, et maîtrise des fondamentaux du marketing.

UN RÉSEAU DE QUALITÉ

Chaque année est organisée une **réunion inter-promotions** pour créer des liens entre les participants en cours de formation, les Alumni et les intervenants. Un **groupe Facebook privé** les rassemble également pour maintenir une dynamique de collaboration et de partage de contenus d'actualité.

Certification de niveau I au RNCP

CB Executive est le département de formation Executive de MediaSchool, **groupe d'enseignement supérieur privé spécialisé dans les domaines de la communication, du journalisme et du digital.**

Fort de ses écoles ECS, IEJ, #SUPDEWEB, SUPDEPROD et Institut Multi-Médias, réparties dans 11 villes, le champ de compétences de MediaSchool Group, fondé en 2002 par Franck Papazian, est unique, et permet aux étudiants de se former tout au long de leur vie professionnelle. Implantations : Paris, Londres, Bruxelles, Barcelone, Shanghai, Strasbourg, Toulouse, Marseille, Nice, Reims et Rennes.

La certification est délivrée par notre école de communication, l'**ECS (European Communication School)**. Le titre de « **Directeur de la communication** » est enregistré au **Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) au niveau I, qui est le plus élevé**. Par ailleurs, notre certification est reconnue comme éligible au CPF dans les branches professionnelles suivantes : **Publicité** (code CPF : 159290) ; **Audiovisuel** (code CPF : 17524) ; **Télécommunications** (code CPF : 152783) ; **Bureaux d'études techniques, sociétés de conseil, cabinets d'ingénieurs-conseils ; Industrie pétrolière** (code CPF : 185325) ; **México-technique** (code CPF : 200677).

Il s'agit ainsi d'une certification dont la valeur est reconnue par l'État, ce qui est un atout concurrentiel non négligeable sur le marché du travail, puisque cela facilite la reconnaissance de sa formation à l'étranger. Pour accéder à la certification, le niveau initial requis est un Bac+4 validé, ou des expériences équivalentes reconnues par le dispositif VAP. Notre certification représente un atout majeur dans vos démarches de financement.

La formation continue Executive dispose depuis 2013 d'un **Conseil scientifique dédié**, qui permet d'affiner les programmes destinés aux professionnels en activité. Les membres sont des professionnels de haut niveau des secteurs de la communication, des médias, du digital et des ressources humaines : Solenne Blanc (EY), Édouard Braud (Facebook), Claire Bussac (Crédit Agricole S.A.) Juliette Couaillier (Canal +), Maud Franca (Programme Investissements d'Avenir, Caisse des Dépôts et Consignations), Bertrand Gié (Le Figaro Médias), Nathalie Litvine (Linkfluence), Michel Maurel (Lagardère Active), Anne-Claude Poinso (Microsoft), Valérie Rudler (Publicis), Christine Fourcade (Havas Media), etc.



Objectifs

- Connaître l'écosystème, les enjeux, les usages et les modèles économiques du Big Data
- Acquérir de **solides notions en Data Science** (concepts et outils)
- Renforcer son sens du **business Data-Centric** afin d'identifier des **applications concrètes** et imaginer de **nouveaux usages ou services** pour améliorer le fonctionnement ou la performance de l'entreprise
- Connaître les **notions juridiques clés** relatives au traitement et à la protection des données
- Acquérir la **capacité à utiliser des technologies de traitement des données pour un usage marketing et stratégique**
- Améliorer sa **communication orale** (prise de parole et **storytelling**) et développer son **leadership** pour fédérer des équipes dans le sens d'un projet data et **diffuser une culture orientée données**
- Acquérir méthodes et outils de **management de projet Data**
- **Mieux travailler avec les fournisseurs de solutions, les data scientists et data analysts**

ORGANISATION DE L'EXECUTIVE MASTÈRE

- **Durée** : 23 jours + 6 heures de tutorat (190 heures) sur 12 mois.
 - **Planning** : 10 modules thématiques, à raison de deux ou trois jours par mois (hors juillet-août) + la soutenance finale (40 minutes).
- Un MOOC est à effectuer avant le début de la formation.



Points forts du programme

- **Une approche pluridisciplinaire** : la modélisation statistique, le droit, la communication, le marketing, les sciences de gestion ou les méthodes agiles fournissent le socle transversal des compétences indispensables pour construire les modes d'action fondés sur les data, adaptés aux réalités d'aujourd'hui.
- **La réalisation d'une note stratégique opérationnelle sur son projet personnel**, pour lier la réflexion à l'action. En plus des études de cas pratiques, les participants mettent à l'épreuve l'ensemble de leurs apprentissages dans la réalisation d'une note de synthèse individuelle, afin d'éprouver sur un cas réel qui leur est propre l'utilité et la pertinence des modes de raisonnement et des outils enseignés.
- **Les interventions d'experts et de praticiens** à la pointe dans le domaine des data.
- **Les échanges d'expériences entre les participants**. Issus d'horizons différents, ils sont encouragés à échanger à partir de leur expérience professionnelle, afin d'enrichir et de concrétiser les apports des enseignants.
- **Les méthodes pédagogiques variées** : cours-conférences, ateliers, études de cas, master class, mises en situations & jeux de rôles, MOOC.
- **Une approche en partie personnalisée** : les études de cas sont variées pour correspondre au maximum de problématiques posées par les participants selon leur secteur d'activité et leur fonction.
- **Une organisation compatible avec une activité professionnelle dense** : deux ou trois jours par mois.

Programme 1/2

MODULE 1

Définitions, enjeux et fondamentaux de la Data Science

(3 jours)

- Clarification des notions : Big Data, Smart Data, Social Data, Data Science, intelligence artificielle (IA), Machine Learning, Deep Learning
- Grands principes d'analyse statistique : statistiques traditionnelles, modèles de base et utilisation en entreprise – *business intelligence*, *data-mining* et *Model-thinking*
- Des statistiques aux familles d'algorithmes
- Qu'est-ce qu'un data scientist ? Compétences, culture, formation
- Cartographie et prise en mains des principaux outils du data scientist : grille de lecture des usages/ avantages/inconvénients des outils, et articulation des technologies entre elles (R, Python, Cloud...)

MODULE 4

Stratégies business et marketing

(3 jours)

- Principes et outils du data-marketing
- Définir sa stratégie marketing avec une culture de la donnée
- Analytics
- AdTech : programmation, AdServers, ciblage publicitaire, analyse des usages des DMP
- Études de cas d'usage (avec KPI) : marketing prescriptif multi-canal, optimisation de l'expérience client, analyse prédictive, monétisation...
- Data design



MODULE 2

Data Science et technologies du Big Data

(2 jours)

- Approfondissement sur les familles d'algorithmes
- Le Machine Learning, ses applications et business models
- Technologies du Big Data : architecture, stockage, requêtage, processing, streaming...
- Choix de technologies et contraintes budgétaires et/ou de sécurité : les questions majeures à se poser et les réponses possibles ; enjeux de compliance
- Retours d'expérience

MODULE 5

Innovations en intelligence artificielle et sociologie du numérique à Nice

(2 jours)

- Méthodes de Data Science et applications au marketing
- Le Crowdsourcing
- Le Big Data analysé par les sciences sociales
- AI and the future
- Rencontre avec des start-up

MODULE 3

Technologies du Big Data, éthique et droit

(2 jours)

- Approfondissement sur les technologies et études de cas
- Présentation d'un Datacenter
- Utilisation d'un Lab immersif
- Droit des données et *Privacy* : principes, actualité, cas concrets
- Éthique

MODULE 6

Open Data + Stratégies business et marketing approfondies

(2 jours)

- Enjeux de l'ouverture des données publiques (open data) et applications pratiques
- Enjeux et stratégies business
- Méthodologie d'analyse et use cases : ciblage, personnalisation, CRM, DMP...



Programme 2/2

MODULE 7

Management de projet data

(3 jours)

- Les métiers de la data : compétences, recrutement, contribution à la Data transformation
- Management et création d'une équipe data
- Jeu de rôles sur la mise en place et la gouvernance d'un projet d'exploitation de données
- Datavisualisation et Datastorytelling
- Protection numérique des entreprises (bonnes pratiques de cybersécurité, types d'attaques, organisation...)
- + Travail sur son projet personnel

MODULE 10

Mise en pratique : atelier complet Data Strategy

(2 jours)

Ce module met les participants en situation pour définir et tracer les axes opérationnels d'une stratégie data. Ils doivent mobiliser l'ensemble de leurs connaissances acquises durant tout le parcours pour traiter un cas réel ou fictif.

MODULE 8

Organisation de la transformation

(2 jours)

- Mise en place d'un Data Lab performant : organisation, technique, réglementation
- Visions sur la transformation digitale-data
- L'impact de l'IoT
- + Travail sur son projet personnel

MODULE 9

Communication et Leadership + « Speed Consulting » recrutement

(2 jours)

- Prise de parole en public, *storytelling* de données
- Atelier de *personal branding*
- Atelier d'écriture : rédiger des synthèses de qualité
- « Speed consulting » recrutement
- + Travail sur son projet personnel

ÉVALUATION DES ACQUIS

• Test à mi-parcours

Un questionnaire est soumis aux participants pour vérifier les connaissances acquises en data science (*durée : 1 heure*)

Épreuve finale pour obtention de la certification

• Note stratégique opérationnelle

Les participants élaborent une note opérationnelle alliant les apports des enseignements du programme, une réflexion sur les applications concrètes dans leur activité et une feuille de route pragmatique et chiffrée pouvant être appliquée dès la sortie de la formation.

• Soutenance

Chaque participant présente sa note opérationnelle à l'oral devant un jury ad hoc (représentant de l'ECS, intervenant expert et personnalité qualifiée dans le domaine). (*durée : 40 minutes*)

UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE DÉDIÉE

Direction de la formation



• **Julie THINÈS**, directrice de MediaSchool Executive Education



• **Julien MURESIANU**, data scientist, co-fondateur de Jalgos, agence de R&D en intelligence artificielle



• **Charles-Abner DADI**, data scientist, président de Factonics, agence spécialisée en data strategy

Intervenants (liste non exhaustive) :

- **Nicolas ANDRÉ**, directeur du développement, Chief data planner, Synomia (Data Analytics)
- **Kilian BAZIN**, co-fondateur et designer, Toucan Toco (Datavisualisation)
- **Pascal BELAUD**, directeur commercial Big Data, Cloud & Machine Learning solutions, Microsoft (New York)
- **Edouard BUGNION**, Professeur à l'EPFL, Vice-President Information Systems
- **Julien CABOT**, CEO, Blue DME (Data Exchange)
- **Arnaud CANTET**, Partner, Lincoln Associates
- **Julie CAURET**, consultante et formatrice spécialisée en stratégies digitales, Online Business Development
- **Gaëlle COPIENNE**, formatrice en media training
- **François COUTON**, directeur des Opérations et de la Transformation, Harmonie Mutuelle

- **Aleksander DABROWSKI**, data scientist, consultant, Quantmetry
- **Alain FIOCCO**, Senior Director CTO, Head of Paris Innovation/Research Lab, Cisco
- **Pejman GOHARI**, Head of Datalab, Société Générale
- **Frédéric GRELIER**, Chief Data Officer, Weborama
- **Thierry GRUSZKA**, Senior Technology Manager, Paris Innovation & Research Lab, Cisco
- **Charlotte HOANG-BITAR**, présidente, agence de communication Hippie
- **Issam IBNOUHSEIN**, consultant Analytics & Big Data, Quantmetry
- **Maud JUTTEAU-BAILLY**, inspectrice des finances, experte en numérique
- **Frédérique LEFAUDEUX**, consultante en Data Science
- **Garance MATHIAS**, avocate spécialisée en droit des technologies et des données, Mathias Avocats

- **Alexandre METZINGER**, formateur en prise de parole en public
- **Gilles MOYSE**, docteur en Data Science, co-fondateur de l'agence conseil Rocket Labs Unlimited
- **Karl NEUBERGER**, Manager, Quantmetry
- **Adrian PELLEGRINI**, DataScience Manager, Blue DME
- **Xavier PERRET**, Chief Digital Officer B2B, Orange France
- **Jérôme SAÏZ**, fondateur et CEO, OPFOR Intelligence
- **Patrice SLUPOWSKI**, VP Digital Innovation, Orange
- **Romain TALES**, responsable Pôle Données chez Etalab - Secrétariat Général pour la modernisation de l'action publique (SGMAP), Services du Premier Ministre
- **Thierry VALLAUD**, DGA Data Sciences, B.V.A.

Informations pratiques

ORGANISATION

Rentrée : 10 janvier 2018

Durée : l'Executive Mastère totalise 23 journées de formation + 6 heures de tutorat individuel (190 heures)

Calendrier : les enseignements ont lieu pendant la semaine, à raison de deux ou trois jours par mois, s'échelonnant de janvier 2018 à janvier 2019. Le planning est transmis 6 mois avant la rentrée.

Lieu : la formation se déroule dans les locaux de CB Executive, 22, rue Duban - Paris 16^e (métro ligne 6 Passy ou ligne 9 la Muette)

Les participants bénéficient de l'accès à l'ensemble des bâtiments du groupe MediaSchool en cas de besoin.

En savoir plus sur MediaSchool : mediaschool.eu

COÛT DE LA FORMATION

10 900 € HT par participant (13 080 € TTC).

Les inscriptions sont prises pour l'ensemble de la formation.

CANDIDATURE

Dossier de candidature : Le dossier de candidature est à télécharger sur cb-executive.com

Date limite de candidature : le 22 décembre 2017.

ADMISSION

1. Examen du dossier de candidature et validation de son admissibilité. Critère obligatoire : avoir au moins 5 ans d'expérience professionnelle.
2. Convocation à un entretien individuel devant un jury d'admission composé de membres de l'équipe pédagogique.
3. Délibération du jury d'admission et information du candidat sous 48h.

RÉUNIONS D'INFORMATION :

Trois réunions d'information sur les Executive Mastères sont prévues en 2017. Elles se tiendront de 18h30 à 20h30 à IEJ - #SUPDEWEB :

10-12, rue Lyautey - Paris 16

Judi 09 mars 2017

Judi 1^{er} juin 2017

Judi 21 septembre 2017


Renseignements et inscription :
Tél. +33 (0)1 55 74 03 25






CB Executive by MediaSchool
22, rue Duban
75016 Paris

01 55 74 03 25
info@cb-executive.com
cb-executive.com

 MediaSchool Executive Education

 @MediaSchoolExec

 MediaSchool Executive Education

Pour tout renseignement et demande
d'inscription :

Julie Thinès

Directrice de CB Executive
jth@mediaschool.eu - tél. 01 55 74 30 95

Fatima Biachach

Assistante de formation
fbi@mediaschool.eu - tél. 01 55 74 03 25